

HARVEST®

No. 1.16
Frühling

Wellbeing

Mehr als "nur" ein SPA

Superfoods

Mythos oder Realität?

Rein mit der Natur

Strahlend-frische Interior-Ideen

Blumige Aussichten

So trägt man Frühling

Special: Jeans

Der Klassiker neu interpretiert

Chefsache

*Unternehmer sind
Formel 1 Piloten!*

Ready, steady,

Health

Investition Gesundheit

Premium trumpft

Das Geschäft mit Betongold



CLOSE TO NATURE



Seite 73

Es liegt eine wunderbare Leichtigkeit in der Luft. Eine ansteckende Verspieltheit, Lebenslust aber auch Offenheit und Aufbruchsstimmung. Als würde alles und jeder gierig den lang ersehnten blumig-frischen Duft und die satte Farbenpracht regelrecht einsaugen und Atemzug um Atemzug ein wenig mehr aufblühen. Die schmutzdelige Schwere der vergangenen Monate hastig abstreifen und leichtfüßig neue Wege beschreiten. Apropos abstreifen und leichtfüßig. Wie fit sind Sie? Hat die lange kalte Jahreszeit Spuren hinterlassen, von denen Sie sich freimachen möchten? Nun, dann gönnen Sie Ihrem Körper, Geist und der Seele einfach einen „Refresh“ und bringen Sie sich in „Poleposition“. Je nach Gusto fernab von Allem, in Kombination mit Sport oder mit medizinischer Unterstützung. Wir haben eine kleine aber feine Auswahl an traumhaften Spas und Medical Wellness Resorts für Sie entdeckt, die Sie garantiert wieder in Form bringen.



Seite 77

„Close to Nature“ ist das Motto und der Themenschwerpunkt dieser Frühjahrsausgabe, der sich wie ein roter Faden durch das ganze Magazin zieht. Anziehend, duftend, bewegend und lukrativ. Jede Rubrik beinhaltet eine geballte Portion Naturverbundenheit und auch Nachhaltigkeit. Von A wie anziehende Fashion-Trends mit blumigen Aussichtigungen bis Z wie Zukunft ist Jetzt bei der Elektromobilität. Die Automobilhersteller waren nicht untätig und beweisen, dass sportlich anmutende Optik und geballte PS-Power durchaus in einem E-Auto vereinbar ist.



Seite 64

Lassen Sie sich anstecken von dieser Leichtigkeit und unglaublichen Vielfalt einer blühenden Jahreszeit und inspirieren von unserer bunten Themenvielfalt.

Herzlichst Ihre

Ivona Okanik
Chefredakteurin & Herausgeberin



Seite 89

SONNENSTUNDEN


BESTECHEND

Ein wahres Schmuckstück Made in Italy, das mit der Sonne um die Wette strahlt. Erbas Chefdesigner Giorgio Soressi schuf mit dem Sofa "Rockouture" ein Meisterwerk formvollendeter Eleganz und Grazie. Reine und einfache Linien, edle Materialien und exquisite Details zeichnen die Produkte von ERBA aus. Die Philosophie "Eleganz, Einzigartigkeit, Tradition von Made in Italy mit Top Class Design" wissen auch Architekten und Inneneinrichter bei dem international tätigen Familienunternehmen aus Brianza zu schätzen. Und was nicht passt, wird eben passend gemacht – so entstehen einzigartige Maßanfertigungen für Kunden wie auch Hotels weltweit. Das Sofa "Rockouture" ist ebenfalls in Türkis und Weiß erhältlich. Preis je nach Ausführung zwischen 8.800 und 12.344 Euro netto.





STRAHLEND

Mit dem Modell "Sissi" kreierten die Designer Clarissa Dorn und Roeg Haagmans für WINDFALL  den ersten LED-Kronleuchter:

Die klare geometrische Form schafft auf eine außergewöhnlich klare und dennoch raffinierte Weise einen Spagat zwischen Moderne und dem klassischen Stil eines Kronleuchters. Zudem ist "Sissi" modular konzipiert und somit flexibel in seiner Ausführung. Ein schöner Nebeneffekt: der Kronleuchter ist auch noch Energie effizient!

KUNSTVOLL

Motive von italienischen Wandbespannungen und indischen Saris bilden die Grundlage für diese preisgekrönte Kollektion. Die Strengen, geordneten Ornamente des Teppichs werden aufgelöst. An einigen Stellen scheinen die Rapporte, die sich ursprünglich perfekt wiederholten, wie wegradiert, mit Säure übergossen und ausgewetzt. Der Designer JAN KATH  ließ sich von verfallenen Zechen, verwitterten Lagerhallen und der Natur, die sich ihren Raum zurückerobert, inspirieren. Es reizt ihn die Ästhetik des Verfalls und der Vergänglichkeit. "Das Perfekte und Glatte langweilt unser Auge", sagt Kath. So erklärt er auch die Faszination der handgeknüpften Teppiche: "Maschinen sind nicht in der Lage, Fehler zu machen. Unsere Knüpfer, die in den Manufakturen in Kathmandu arbeiten, streben zwar Perfektion an, dennoch entstehen Unregelmäßigkeiten, die auf die handverarbeiteten Naturmaterialien zurückzuführen sind. Diese programmierten Fehler machen die Teppiche so lebendig und erzeugen ganz maßgeblich eine Tiefe im Design."



Ich möchte künftig das kostenfreie Online-Magazin erhalten und über über die Erscheinung sowie News per E-Mail informiert werden.

>> jetzt bestellen

Preview

HARVEST № 2.16

DIE LEICHTIG- KEIT DES SEINS

Travel

Sandstrand vs. Bergluft

Enjoyment

Erfrischend: Cocktails & Eistees
Sommerleicht: Die Küche bleibt kalt

Living

Liebingsplätze im Freien: Sonnig bis schattig

Fashion

Metallic & Co.: Future-Style
Fashion-Trends: Leicht und Luftig
Bade-Mode: Badenixen & Wassermänner

Beauty

Pflege: Leicht & Kraftvoll
Make-Up: Farben des Sommers

Drive

Oben ohne: Cabrios + Motorräder

HARVEST Magazin
Waffnergasse 8 · 93047 Regensburg
T: +49 (0)9 41 / 630.876-200 · F: -199
redaktion@harvest-magazin.de
www.harvest-magazin.de

Copyright: HARVEST Magazin, Ivona Okanik

Herausgeberin & Chefredakteurin
Ivona Okanik