



Цепная реакция

Хрустальная люстра в традиционном представлении — это непременно нечто классическое и монументальное. А вот фирма Windfall видит этот объект совершенно иначе. Ее новый светильник Jewel 5 выполнен в виде цепочки из граненого хрусталя. Количество звеньев может варьироваться. www.windfall-gmbh.com



ВАЛЕНТИН ЮДАШКИН О НОВОЙ МАРКЕ Valentin Yudashkin — La Maison

Как появилась линия Valentin Yudashkin — La Maison? Это совместный проект компании La Maison и модного Дома Valentin Yudashkin. Мы предлагаем решение для всего интерьера. Посуда, столовое серебро, подарки, постельное белье, домашний парфюм — вот далеко не полный перечень нашей продукции. И работа не стоит на месте! Уже созданы специализированные студии в Австрии, Германии, Италии, где ведется разработка новых продуктов.

Какова основная идея этой линии? Мы стремимся принести моду с подиума в повседневную жизнь. Именно поэтому в качестве декора для посуды и текстиля использованы принты и характерные решения из коллекций haute couture и prêt-à-porter нашего Дома моды.

Над чем было сложнее всего работать? Над интерьерными ароматами — новым для нас направлением. Было интересно придумывать и сами композиции, и дизайн флаконов, свечей и упаковок. Тщательно продумывалась каждая мелочь: форма, цвет, название.

Планируется ли продолжение? Это долгосрочный проект. Коллекция Valentin Yudashkin — La Maison обязательно будет развиваться и пополняться.

В каких интерьерах вы видите свои предметы? В любых! Они универсальны. *Приветствуем Valentin Yudashkin — La Maison также приглашаем в шоу-рум коллекцию La Maison, м. (495) 640 9699, www.lamaisonhome.com.*



Ушфа Морция недаром называют магом и волшебником. В его руках даже такие обыденные вещи, как картина, молдинг или плинтус превращаются в произведения искусства. Тому пример — новая коллекция для бельгийской марки Otas Decos. Она включает 12 объемных декоративных элементов для потолка и стен, выполненных из современных полиуретанов. Некоторые детали оснащены встроенной подсветкой! *Компания «Ланар-Дизайн», м. (495) 227 0223, www.lanar.ru*

Третье измерение



**КАК
ХОТЕЛИ ЛУЧШЕ
ПОЛУЧИЛОСЬ КАК
ВСЕГДА**

Даешь агитпроп!

Изучать историю русского общества теперь можно по коллекциям мастеровской «Русьор». Все работы выполнены в лучших традициях жанрового или, как его еще называют, агитационного фарфора. Здесь также можно найти образы 1990-х — скульптуры «Челночница», «Бывший русский» или «Семира Черномырдина». Или керамические йоркширов, фарфоровые сумочки и туфельки Christian Louboutin — знаки нулевых. Другими словами, тонкий юмор, изысканное исполнение! *Мастерская «Русьор», м. (499) 272 0404, www.ru-fayre.com*